



الخطة التدريبية لدورة التصوير والتسويق

جمهور الهدف : اصحاب المصالح التجارية والمباردين .

مدة المساق : 5 لقاءات ، 20 ساعة أكاديمية.

ساعات التدريب: 9:00-12:00

دورة تصوير تسويقي			
محتوى اللقاء	موضوع	تاريخ اللقاء	اللقاء
- تعارف ، كسر حواجز -مقدمة للتصوير عبر الهاتف - الأدوات التي نحتاجها للتصوير - مصطلحات هامة بالتصوير	تصوير فوتوغرافي		1
- اعدادات الهاتف للتصوير - اساسيات التصوير - قواعد التصوير	تصوير فوتوغرافي		2
- كيفية تصوير منتج - أفضل إضاءة بتكلفة قليلة. - التثبيت -التصوير بالسرعة البطيئة والتايم لابس	تصوير فوتوغرافي، ستوديو		3
تعديل الصورة على الهاتف عبر برنامج Snapseed	تعديل الصور		4

<p>- تصوير فيديو عبر الهاتف -المصطلحات الرئيسية للفيديو والمعدات المطلوبة للتصوير. -إعدادات الكاميرا -الفريم ريت (معدل الإطارات بالثانية) ودقة الفيديو. - التركيز التلقائي وأفضل إعدادات تركيز أثناء الفيديو حسب الكاميرا. - طريقة تسجيل الصوت. - أفضل إضاءة بتكلفة قليلة. - التثبيت.</p>	تصوير فيديو		5
	20		مجموع عدد الساعات
	الأحد		أيام الدورة